



LE FESTIVAL INTERNATIONAL SERIES MANIA LILLE HAUTS DE FRANCE CHARGE.E DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ANIMATION

FREELANCE

Poste basé à Lille - 3j/semaine

PRÉSENTATION

Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries. Son festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au public – jusqu'à 90 000 spectateurs – 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries.

En parallèle, l'événement accueille près de 4 000 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de Séries Mania Forum et des Dialogues de Lille. Deux rendez-vous d'échange et de travail devenus incontournables, qui se prolongent de manière inédite depuis 2020 grâce à la création de la plateforme en ligne SeriesMania+.

En 2021, Séries Mania lance Séries Mania Institute, première école européenne dédiée aux métiers de la série. L'association prolonge ainsi son action pour soutenir la création de séries en Europe.

Engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale, le Festival Séries Mania s'appuie sur chaque membre de ses équipes pour :

- Garantir un événement accessible et inclusif
- Engager à ses côtés les acteurs de l'industrie audiovisuelle (promotion de récits engagés, formation des talents avec le Séries Mania Institute, éco-production des contenus audiovisuels ...); et sensibiliser les publics, clients et partenaires aux enjeux sociétaux et environnementaux
- Réduire l'impact environnemental de l'événement (consommations d'énergie, achats plus durables, circulaires et locaux)

Sous la responsabilité de la direction de Series Mania Institute, le/la Chargé(e) de Développement et d'Animation a pour mission de promouvoir et de développer les programmes de formation de l'institut, d'augmenter le nombre de participants, de gérer et enrichir la base de données d'apprenants et partenaires, et d'animer la filière en proposant des événements et actions en lien avec les besoins du secteur.

MISSIONS

Stratégie de Développement et Promotion

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour développer le nombre de participants aux formations, en identifiant les segments de marché et en adaptant les actions de promotion en fonction des cibles (professionnels, étudiants, partenaires).
- Analyser les cibles prioritaires et proposer des actions marketing et de communication spécifiques pour chaque segment.
- Contribuer à la stratégie de visibilité et de notoriété de Series Mania Institute, en collaboration avec l'équipe de direction.

Animation de la filière

- Proposer et organiser des événements pour renforcer le réseau professionnel et animer la filière (petits-déjeuners mensuels, conférences thématiques, avant-premières, événements de réseautage, soirées pendant le festival Series Mania).
- Assurer la présence de Series Mania Institute lors d'événements externes en lien avec le secteur (festivals, salons professionnels), et représenter l'institut auprès des partenaires et acteurs clés.
- Concevoir et développer des formats d'animation pour fidéliser les anciens apprenants et renforcer leur sentiment d'appartenance à la communauté Series Mania Institute.

Développement de la base de données et CRM

- Gérer et développer la base de données de participants et partenaires, en assurant la segmentation des audiences pour une communication ciblée et personnalisée.
- Concevoir des campagnes d'emailing pour fidéliser les apprenants, recruter de nouveaux participants, et promouvoir les événements et formations.
- Analyser les résultats des campagnes pour affiner les actions de recrutement et optimiser la stratégie de conversion.

Gestion de projet marketing et communication

- Coordonner les projets marketing en collaboration avec l'équipe éditoriale et assurer la cohérence des messages et des actions de promotion.
- Planifier et gérer des campagnes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads, magazines spécialisés), en suivant les indicateurs de performance (CPC, CTR, conversions) et en optimisant les campagnes selon les résultats.
- Participer à l'optimisation du référencement (SEO/SEA) du site web de l'institut et à la conception de campagnes de référencement payant en collaboration avec le directeur adjoint chargé du digital.

Suivi et reporting

- Suivre les budgets des actions de développement et d'animation, en assurant un reporting régulier auprès de la direction.

- Assurer le suivi des KPI marketing et des indicateurs de performance des actions de développement, pour ajuster les stratégies et proposer des améliorations basées sur les données.

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et pourra, selon besoin, être ajustée.

PROFIL ET EXPÉRIENCE RECHERCHÉS

- Formation en marketing, communication, gestion de projet, ou domaine similaire.
- Expérience dans le développement de programmes de formation ou dans l'animation de réseaux professionnels, idéalement dans le secteur audiovisuel ou culturel.
- Compétences en gestion de bases de données et CRM, avec une bonne maîtrise des outils de communication digitale.
- Sens de l'organisation, dynamisme, et capacité à proposer des actions innovantes pour renforcer l'attractivité et la notoriété de Series Mania Institute.

CANDIDATURE

Candidatures à transmettre à : marianne.guillon@seriesmania.com avant le **10 décembre**.